

Die Bernhard Harzer Verlag GmbH ist ein seit 1986 bestehendes Verlagsunternehmen mit Werbeagentur und Versandbuchhandlung.

Arbeitsschwerpunkte liegen in der Geoinformatik, Photogrammetrie und im Vermessungswesen.

Dazu betreibt der Verlag u. a. die in der Branche mit monatlich durchschnittlich bis zu 625.000 Seitenaufrufen wohl meist besuchten Internetportale

- GEObranchen.de,
- GEOjobs.de,
- gis-report.de

und gibt den E-Mail-Newsletter „gis-report-news****“ heraus, der offizielles Online-Verbandsorgan zahlreicher wichtiger Verbände ist.

Darüber hinaus werden zahlreiche Buchveröffentlichungen betreut. Herausgegeben werden u.a.

- das Referenz-Jahrbuch der deutschsprachigen GIS-Branche: „GIS-Report“ und
- „Klemmer: GIS-Projekte erfolgreich durchführen“.

Als Werbeagentur ist der Verlag für bekannte Fachfirmen tätig.

Im Anzeigenbereich betreut der Verlag unter anderem die Fachzeitschriften

- „PFG Photogrammetrie Fernerkundung Geoinformation“ der DGPF und
- „AVN Allgemeine Vermessungsnachrichten“

sowie einer Reihe von wichtigen Fachbüchern und Standardwerken.

Das Leistungsangebot erstreckt sich auf die gesamte Verlags-, Kommunikations- und Werbepalette.

Bernhard Harzer Verlag GmbH

Westmarkstraße 59/59a

D-76227 Karlsruhe

Tel.: 0721/9 44 02-0

Fax: 0721/9 44 02-30

E-Mail: info@harzer.de

<http://www.geobranchen.de>

<http://www.harzer.de>